

2025 年国内重要会展经贸活动目录

序号	名称	时间	地点	规模	简介	行业
1	广州特许连锁加盟展览会	2月15日至17日	广州琶洲展览中心	5万平方米	广州特许连锁加盟展（GFE）致力于打造互联网+招商加盟的新型展会模式，一站式解决客户线上线下营销推广，精准服务BC端客户，为全球品牌商、创客带来更佳的实景体验和收益。特许经营作为一种商品和服务分销的现代商业营销模式，自进入中国以来得到了长足、强劲的发展，正迅速成为中国认可获利能力的投资方式和创业途径。	特许经营
2	2025 中国国际新能源汽车供应链大会	2月21日至24日	首都国际会展中心	25万平方米	展会得益于广阔应用场景、巨大市场需求的支撑，汽车全产业链发展迎来新的机遇，同期举办中国国际汽车服务用品及设备展览会作为中国汽车后市场全产业链展会，是国际展览联盟（UFI）认证展会。还将举办龙头企业的行业趋势峰会、技术培训、改装方案分享、论坛、签署发布、技术论坛及研讨会等活动。	新能源汽车
3	上海国际广告设备技术展览会(上海广告展)；2024 APPPEXPO 上海国际广印展	3月4日至7日	上海国家会展中心	23万平方米	上海国际广告技术设备展览会（APPP EXPO 简称：上海国际广印展）在当今数字化与智能化浪潮汹涌澎湃的时代背景下，广告与印刷行业正历经着深刻且意义非凡的变革与转型。各大知名品牌纷纷携其最新研发的数码喷印设备、数码影像技术输出设备以及数码纺织印花设备闪亮登场。	广告标识

4	中国（北京）国际建筑装饰及材料博览会	3月6日至9日	中国国际展览中心（顺义馆）	12万平方米	中国（北京）国际建筑装饰及材料博览会（简称北京建博会）秉承“展示成果、促进贸易、推动交流、扩大影响”的宗旨，依托首都龙头经济效应的巨大优势，打造家居建材行业高品质交流合作平台。北京建博会参展企业达1500余家，专业观众超过15万人次，秉承“帮助客户达成交易”的宗旨助推产业升级，引领行业发展。	建材
5	天津国际机器人展览会	3月6日至9日	天津国家会展中心	9万平方米	天津国际机器人展览会（CIRE）是天津工博会的重要子展之一。机器人展持续深入机器人、5G通讯、医疗器械、新能源、汽车制造、模具零件加工、厨卫电器、食品饮料、轨道交通等一线企业，连接机器人行业上下游各环节，集中展示机器人整机、系统集成、机器人零部件、工厂自动化设备、软件应用控制、3D技术设备等，是国际上机器人全产业链专业展览会。	机器人
6	中国（深圳）智能驾驶及汽车技术展	4月9日至11日	深圳福田会展中心	10万平方米	中国深圳智能驾驶及汽车技术展（CITE）是展示智能网联汽车产业最新的技术和产品，以及最新工艺和理念的权威沟通交流平台。目标是展示智能网联汽车的制造过程，是一个系统工程的展示，将为行业内的研发、采购、生产的工程师们提供交流、学习的机会；也为商家展示最新产品，与潜在用户面对面交流提供场所。	无人驾驶

7	北京摩托车展-北京摩博会	4月10日至13日	中国国际展览中心（顺义新馆）	10万平方米	北京摩托车展-北京摩博会（MOTOR CHINA）将邀请来自国内外的知名摩托车、零部件、装备和改装企业参展，预计将吸引超过10万观众。将设立整车区、新能源摩托车、维修保养和零部件区、装备、用品和技术区、改装区、测试和表演区、文化展示区等展区，全面展示中国摩托车工业发展的成果，促进中外摩托车行业交流，推动摩托车消费市场的升级和繁荣。	摩托车
8	中国国际消费品博览会-海南消博会	4月13日至18日	海南国际会展中心	30万平方米	随着2020年6月《海南自由贸易港建设总体方案》正式向全球发布，中国国际消费品博览会（简称海南消博会）开幕，向世界展示中国进一步对外扩大开放、共享发展机遇的坚定决心。本届展会将继续加大对国际头部消费品品牌的招商招展力度，广泛邀请国际品牌携“新”、“奇”、“特”消费精品参展，加强对境外采购商、专业观众和媒体的吸引力，汇聚全球新酷潮品，实现“惠享全球”效果，充分展现消博会作为全球公共服务平台的作用。	消费品
9	第136届中国进出口商品交易会（春季）	4月15日至5月5日	广州琶洲广交会展馆	150万平方米	第136届广交会（春季）计划于2024年4月15日开幕。第一期（4月15—19日）展出电子家电、工业制造、车辆及两轮车、照明及电气、五金工具等大类展品；第二期（4月23—27日）展出家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具等大类；第三期（5月1—5日）展出玩具及孕婴童、服装家用纺织品、文具、医疗保健、宠物用品等大类。	综合

10	中国（北京）国际 机床展览会	4月21日 至26日	中国国际展 览中心（顺 义馆）	31万 平方米	中国国际机床展览会（CIMT）的国际地位和影响不断提升，已成为国际先进制造技术与贸易的重要场所，成为现代装备制造技术最新成果的展示平台。展会汇集了全球最先进适用的机床工具产品，数万件展品囊括了主机、功能部件、数控系统、量仪量具、机床电器以及刀具、附件等产业链主要产品范畴，众多“中国首发”、“亚洲首发”和“全球首发”的最新产品为广大采购商提供了最广泛的选择空间。	机床
11	中国（北京）国际 广播电视信息网 络展览会	4月22日 至25日	北京首钢 会展中心	6万 平方米	北京国际广播电视信息网络展览会（CCBN）作为世界排名前列的数字电视与宽带网络行业盛会，接待全国各级广电局、电视台、电台、有线网络公司以及欧美、非洲、亚太等国外参观机构。展会设立超高清、新型广电网络建设、生成式人工智能AIGC等20余个专业展区，国内外视听行业头部企业和知名机构参展，展出视听科技产品10000余种，并将举办会议活动30余场。	广播 电视
12	第三十六届国际 制冷、空调、供暖、 通风及食品冷冻 加工展览会-中国 制冷展	4月27日 至29日	上海新国际 展览中心	11.5万 平方米	本届中国制冷展（CR）主题为“智联冷暖，共享未来”，共设置10个展馆，展览总面积11.5万平方米，将有超过1,000家企业和机构参展，预计吸引80,000余名专业观众，同期将举办70余场活动。中国制冷展将持续推动行业在双碳背景下服务能源转型的需要，服务生命健康和舒适性的需求，为国内外企业、专家学者、行业人士搭建一个共享资源、交流经验、探讨合作的平台，促进技术创新成果的广泛应用和推广。	工业

13	石家庄国际新能源、智能汽车展	5月1日至5日	石家庄国际会展中心	8万平方米	石家庄国际车展不断贴合消费者赏车、购车、玩车的趣味体验，充分满足汽车厂商“海量+精准”的营销需求，打造多维度连接汽车消费与汽车生活的优质平台。展品大类包括乘用车、商用车及专用车、各种类型的概念车、各类零部件、工业环保技术与产品、装饰件、汽车维修设备、汽车智能网联产品等。	汽车
14	上海国际纺织新材料博览会	5月8日至10日	上海国家会展中心	15万平方米	上海国际纺织新材料博览会（TSE）以“新材聚变·织向未来”为主题，展示最新纺织新材料和技术，展品汇聚纺织新型面辅料、纤维、各类源材料、坯布、印染科技等。TSE展会聚焦纺织“三新”——新材料、新智造、新服尚，打造展示纺织新材料和技术的重要平台，为纺织服装企业创造技术交流和采购商机，助推纺织行业蝶变升级。	纺织面料
15	青岛全屋整装定制展	5月8日至11日	青岛世界博览城	20万平方米	青岛全屋整装定制展（QINGDAO CUSTOM HOME FAIR）是与青岛国际家具展、青岛国际木工机械及原辅材料展同期举办的定制家居领域专业型展会。展览涵盖全屋定制、整装家居、门业、橱柜以及产业链配套设备与材料等内容。展览从青岛国际家具展培育发展而来，吸引和覆盖越来越多专业人群，具备了较大行业影响力。	家具

16	广州（粤港澳大湾区）智慧交通产业展览会	5月14日至16日	广州保利世贸博览馆	6万平方米	广州（粤港澳大湾区）智慧交通产业展览会暨粤港澳大湾区交通运输创新发展论坛，将邀请粤港澳大湾区交通运输相关部门、知名企业、知名专家学者等参加，共同探讨粤港澳大湾区交通产业发展与合作。粤港澳大湾区将成为“一带一路”建设的重要支撑，大会以“科技创新赋能交通发展”为主题，现场展示发展成果，汇聚智能交通、交通安全、轨道交通、筑养路机械、交旅融合、投融资等大型企业形象与技术展示、招商引资项目推介等于一体。	交通物流
17	上海国际智慧环保展览会	6月3日至5日	上海国家会展中心	22万平方米	上海国际智慧环保展览会（INTENV CHINA）展品范围覆盖智慧水务管理技术及系统、智慧感知技术及设备、物联网和通信技术及设备、环境监测设备、环境监测服务、第三方环境服务、仪器仪表、自控系统及设备、管网检测维修等。展会将同期举办国际智慧环保产业发展高峰论坛、国际智慧水务论坛、监测高峰论坛等多场行业标杆性会议，融合政策、产业、市场、技术、资本、人才等多元化内容，成为环保领域智慧化、数字化和智能化监测与治理行业的风向标。	环保
18	成都餐饮供应链展览会	6月12日至14日	成都世纪新城国际会展中心	10万平方米	成都餐饮供应链展览会（CSCE）将全面拓展生鲜供应链及冷链设备、生鲜加工保鲜包装、餐饮工业化、熟食加工、肉类加工、生鲜新零售等展示范围，完善产业链闭环，邀请更多优秀企业参与展示，搭建餐饮酒店上下产业链交流和贸易平台，甄选优秀服务商为广大参展商提供专业服务。	餐饮

19	上海世界移动通信大会	6月18日至20日	上海新国际博览中心	8万平方米	上海世界移动通信大会（MWC SHANGHAI）目的是打造亚洲地区以移动运营商团体和活动为焦点的顶级盛会，汇聚业内人士进行交流洽谈、了解未来发展趋势。全球移动通信系统协会（GSMA）是世界移动通信界的三大国际组织之一，成员包括全球 218 个国家和地区的750 多家移动通信运营商和220 多家设备制造商。由 GSMA 协会主办的“世界移动通信博览会（上海）”是全球最具影响力的专注于移动通信领域的展览会之一。	通讯通信
20	北京图书展-北京图书博览会	6月18日至22日	北京国家会议中心	8万平方米	北京图书展-北京图书博览会（BIBF）创办于 1986 年，已成为世界第二大书展，是中国目前最具国际影响力的书展平台，也是亚洲国际化程度最高的书展。每年吸引来自世界多个国家和地区海内外展商参展，一直致力于中外出版物及数字多媒体出版物的版权交易、实物进出口贸易与阅读推广，积极探索 5G 在出版领域的创新应用，将为国际出版界和广大读者打造一场集版权贸易、出版展示、文化交流、专业研讨和阅读推广等功能为一体的文化交流盛宴。	图书
21	香港珠宝首饰展览会	6月19日至22日	香港会议展览中心	7万平方米	香港珠宝首饰展览会（Hong Kong Jewellery Gem Fair，简称：JGA）是亚洲年中珠宝业界最大型的商贸采购盛会，展会总面积 70000 平方米，优质参展商将于展会上呈献各式各样的非凡珠宝产品，还准备了一系列研讨会和精彩的现场特备节目，与会者可以从中探索商机、洞悉行业动态，并建立商业联系。	珠宝

22	青岛亚太塑料橡胶工业展-青岛橡塑展	7月10日至13日	青岛世界博览城	11万平方米	青岛亚太塑料橡胶工业展-青岛橡塑展（简称：亚太橡塑展）自举办至今，已发展成为专业化、国际化，让买家贴近市场、给参展企业提供最佳商机的塑料行业盛会。展览将紧贴市场发展趋势，锁定环渤海、辐射全国，将设立机械、包装、模具、原材料四大展区，融合橡塑行业全产业链，联合行业协会及媒体共同打造国内展览价值最佳平台。	塑料橡胶
23	第三届中国国际供应链促进博览会	7月16日至20日	中国国际展览中心（顺义馆）	12万平方米	中国国际供应链促进博览会（CISCE）简称链博会，以“链接世界，共创未来”为主题，打造重点行业上中下游融通、大中小企业链接、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台。展会设置先进制造链、智能汽车链6大链条和供应链服务展区，展示各产业链上中下游先进技术、产品以及银行、保险、贸易咨询、商事法律、文化教育、创新设计等供应链服务，打造集贸易促进、投资合作、创新积聚、学习交流等功能于一体的高端平台。	产业链
24	青岛国际工业互联网展览会	7月17日至20日	青岛国际会展中心（红岛馆）	11万平方米	工业互联网作为当下工业智能化转型的重要支撑，紧密连接着制造业与信息技术产业的变革核心，在将工业系统各类元素互联的前提下，实现层级优化，不断催生出新技术及新模式，进一步加深产业间的智能化跨界融合。展会以“融汇创新、智能变革”为主题，集中展示工业互联网全产业链生态所需技术及成果，汇集行业尖端，搭建集技术、产品、成果、解决方案为一体的智能化发展平台，为制造业转型升级不断注入创新活力。	工业

25	中国（上海）国际机器视觉技术及工业应用展览会	7月29日至31日	上海国家会展中心	13万平方米	上海国际机器视觉技术及工业应用展览会（MVT）是国内品牌化、国际化、专业化的机器视觉展会，影响力辐射亚太，是机器视觉行业品牌进入中国市场的捷径，中国机器视觉行业品牌向世界展示实力的重要窗口。在机器视觉展的平台上汇集了各类机器视觉设备、工业相机设备与科技的综合性机器视觉产业，是机器视觉设备企业品牌推广和渠道拓展的助推器，传播崭新机器视觉行业市场的重要渠道。	机器视觉及工业
26	中国新疆国际农业博览会-新疆丝路智慧农业博览会	8月8日至9日	新疆国际会展中心	8万平方米	中国新疆国际农业博览会（CXIAF）是西北和中亚最权威的农业行业重要平台，是UFI国际展览业协会认证展会。集合了国内外智能农业装备、航空植保、智慧农业、农业物联网、精准灌溉、设施园艺、植物工厂、新型肥料、种子、生物农药、农产品加工与包装技术等企业到场。重点邀请哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦等中亚国家的专业观众参加此次盛会。	农业
27	中国贵阳国际大数据产业博览会	8月28日至30日	贵阳国际会议展览中心	6万平方米	中国贵阳国际大数据产业博览会-数博会（BIG DATA EXPO）是全球首个以大数据为主题的国家级展会。聚焦5G背景下的大数据新兴应用，深入探讨人工智能、工业互联网、区块链等大数据新兴产业的发展趋势。将设立6个主题展馆，总面积约6万平方米，包括国际综合、前沿技术、数据资源、“数据要素”、数据安全、基础设施6个专业板块，集中展示大数据领域新技术、新产品、新方案和应用场景。	大数据

28	中国（沈阳）国际 装备制造业展 -沈阳制博会	9月1日 至4日	沈阳国际 展览中心	11万 平方米	中国沈阳国际装备制造业展-沈阳制博会（CIEME）是东北地区最大规模、最权威的装备制造业展览会。每年吸引来自国内外众多客商，展示各类高中端设备数万台（套）。展会总面积 110000 平方米，将展开新品研讨会，通过对新产品的介绍及技术分享，更全面展现新技术和产品的功效和魅力。	工业
29	中国国际投资贸 易洽谈会 -厦门投洽会	9月8日 至11日	厦门国际 会展中心	13万 平方米	投洽会以“引进来”和“走出去”为主题，以“突出全国性和国际性，突出投资洽谈和投资政策宣传，突出国家区域经 济协调发展，突出对台经贸交流”为主要特色，是中国目前唯一以促进双向投资为目的的国际投资促进活动，也是UFI认证的全球规模最大的投资性展览会。将举办展览展示、论坛研讨、信息发布、项目对接、招商推介及相关配套活动，致力于打造双向投资促进、权威信息发布和投资趋势研讨三大平台。	贸易
30	中国光博会 -深圳光博会	9月10日 至12日	深圳国际会 展中心（宝 安新馆）	24万 平方米	中国光博会-深圳光博会（CIOE）是全球最大规模、最具影响力的光电激光展之一。专注于智能传感技术和解决方案，集中展示激光雷达产品、激光雷达核心器件、激光雷达系统及解决方案、3D 成像与传感、3D 摄像头，生物识别等技术设备，旨在推动传感器产业链各环节的企业进行深入交流，建立商务合作，得到了各权威机构、科研院所及高校、创新联盟等超 30 家重要机构的鼎力支持。	光电

31	杭州全球数字贸易博览会	9月25日至29日	杭州大会展中心（新馆）	15万平方米	杭州全球数字贸易博览会（GDTE）是国内唯一一个以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会，是推动规则互通、共商全球数贸合作的桥梁纽带，是加强产业对接、共促全球数贸发展的重要舞台；更是推广数贸新品、共享全球数贸成果的公共平台。展会将发布数字贸易发展报告和合作案例、全球及全国百强榜单，集结一批具有行业影响力、创新力、带动力的成果首发、首展、首秀，为线上线下观众带来数字贸易领域新技术、新产品、新服务与新场景。	通讯通信
32	中国（福州）跨境电商及新电商交易博览会	10月10日至12日	福州海峡国际会展中心	6万平方米	中国福州跨境电商及新电商交易博览会（CBEC）由中国中小企业协会、国美集团、雨果跨境联合主办，以实现跨境电商电子商务的快速、可持续性发展为使命，为跨境电商平台、仓储物流、品牌供应商以及周边服务商搭建一站式跨境电商交流平台，探讨人工智能+、大数据+、供应链+等数字化时代背景下采购与供应链管理发展最新动态。	跨境电商
33	上海进博会-中国国际进口博览会	11月5日至10日	上海国家会展中心	36.7万平方米	上海进博会-中国国际进口博览会（CIIE）是世界上第一个以进口为主题的国家级展览会。进博会推动中国与世界市场相通、产业相融、创新相促、规则相联，已经成为新发展格局的示范窗口、高水平开放的推进平台、高质量发展的有效载体、多边主义的重大舞台。展会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台功能突显，国际公共产品作用越来越大，赢得了海内外广泛赞誉。	贸易

34	深圳工业展-大湾区工博会	11月5日至8日	深圳国际会展中心（宝安新馆）	24万平方米	深圳工业展-大湾区工博会（DMP）创办于1999年，聚焦不同行业的数字化、智能化、个性化创新技术及解决方案，为华南乃至全国的机械制造企业提供了一个面向世界的展示平台。集中展出数控机床、智能制造系统、工业机器人、钣金激光、压铸铸件、塑胶及包装、模具制造、工业物联网、工业测量、3D打印、精密零件、数字化工厂、工业大数据、人工智能、工业4.0等各个领域，涵盖原辅材料、关键零部件、先进制造装备、整体解决方案、个性化定制等智造产业链条全球最新技术及产品。	工业
35	广州设计周-家居设计展	12月5日至8日	广州保利世贸博览馆	15万平方米	广州设计周-家居设计展（Guangzhou Designweek）创办于2006年，是中国第一个设计周和第一个“设计+选材”为策展主题的大型B2B展，已成长为亚洲首屈一指的设计产业盛会，也是国际室内建筑师/设计师团体联盟（IFI）在全球背书认证、同步推广的国际设计商务盛事，专注于设计师渠道价值开发及推动设计师与品牌商的对接合作，通过组织、汇聚国内外设计产业链上、中、下游优质资源，为产业关联的投资商、发展商、设计师、供应商、分销商等专业群体构建了精准、有效的市场营销、趋势发布等需求互动的交易促进平台。	家具
注：实际情况以展会官方发布为准。						

资料来源：北京市贸促会